



EL IDRISI Mohamed

Expert en Management de Projets
Digital | Marketing | Acquisition



06 10 96 60 89



mei@kikoom.net



www.cvcp.kikoom.net

Expert en Management de Projets avec plus de 15 ans d'expérience dans les domaines du digital, du marketing, de l'acquisition et de la transformation digitale. Je me distingue par ma capacité à piloter des projets stratégiques complexes et à travailler avec des équipes pluridisciplinaires pour atteindre des objectifs ambitieux. Mon parcours professionnel m'a permis de développer une expertise pointue en gestion de projets, stratégies digitales, optimisation des performances marketing et en IA.

Passionné par l'innovation et les nouvelles technologies, j'ai su m'adapter aux évolutions rapides du marché et apprivoiser les solutions les plus récentes pour améliorer l'efficacité et la rentabilité des projets qui me sont confiés. Avec une approche Agile tournée vers une expérience utilisateur optimale et le ROI.

Expériences & Parcours

Responsable des Projets digitaux et Marketing multicanal

Fédération Nationale des Médecins Radiologues (FNMR) | 2019 à 2024

Missions : Moderniser l'ensemble des services digitaux et mettre en œuvre la stratégie marketing multicanal de la FNMR et de ses filiales.

Pilotage depuis la conception, le développement et la mise en œuvre de nouveaux Web Services de la FNMR et d'une dizaine de ses autres entités : Sites Web, plateformes de formation LMS / e-learning, CRM, Events, Data Map (cartes interactives).

Elaboration et mise en œuvre de stratégies marketing d'acquisition innovantes et performantes, en vue d'accroître et fidéliser les adhérents et clients de la FNMR, via des campagnes SEO/SEA, UX/UI, Social Media, Newsletter, Events, Webinars, Branding ...

Implémentation et formation des collaborateurs aux « Bonnes pratiques » pour exploiter de façon optimale les nouveaux outils et services mis en œuvre (CRM, supports de communication) pour améliorer la relation avec les adhérents, les partenaires et clients de la FNMR.

Exemples de projets réalisés : <https://cvcp.kikoom.net/#realisations>

Chef de Projets Digital Signage et Web Marketing

HUMElab | 2015 à 2019

Missions : En tant que Chef de projets Digital Signage au sein d'une entreprise spécialisée dans la conception de matériels d'affichage dynamique et de mobiliers tactiles, j'ai eu l'opportunité de piloter des projets innovants et ambitieux.

Mon rôle consistait à coordonner toutes les phases de développement, de la conception initiale à la mise en œuvre finale, en passant par la gestion des équipes techniques et créatives et les prestataires externes.

J'ai notamment supervisé l'intégration de solutions logicielles avancées pour optimiser l'affichage dynamique, tout en veillant à la qualité et à la performance des dispositifs tactiles.

Chef de projet Web

Agences | 2004 > 2015

Au cours de cette période, j'ai travaillé au sein de différentes agences en tant que Chef de projet Web, e-Commerce. Evoluant dans la direction de projets de nature et envergure de plus en plus complexes. Avec pour objectif : l'acquisition de la plus large gamme de compétences me permettant d'avoir une vision à 360° des projets qui me sont confiés.

... Mon Portfolio : www.cvcp.kikoom.net



Principaux domaines de compétences

Management de projets en mode Agile/Scrum

Stratégies de transformation/évolution digitale

Stratégies d'acquisition SEO / SEM / SMO /Ads

Stratégies Webmarketing & Social Media

Stratégies Contenus & Marketing Produit

Parcours & Expériences Utilisateurs (UI/UX)

Mangement d'équipes et Gestion de budget

Orientation stratégique de performance (KPIs)

Data analytics, CRM, IA (GPT, Mistral, Gemini)



Outils maîtrisés

Gestion de projets : Jira, Trello, MS Project ...

CRM : SalesForce, HubSpot, Brevo, Mailchimp

CMS : WordPress, Drupal, Joomla

e-Commerce : WooCommerce, Prestashop

Analytics : Google TM, Matomo, Semrush

Créa : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD

Motion design : After Effects, Premiere

Digital Learning : Articulate 360, Captivate

Bureautique : Microsoft Office, ERP, Intranet



Etat d'esprit

Créatif, force de proposition, résilient.

Motivé par la performance et l'opérationnel.

Diplomate, bienveillant, exigeant.

Hobbies & Centres d'intérêt

Lecture / écriture, voyages, histoire, architecture, design, photographie, mode, cinéma, nouvelles technologies, affaires internationales ...



Formations

IMM Nanterre - 2003

Chef de projet digital

ESMOD Paris - 1993

DIRECTEUR DE CRÉATION mode et industries créatives
Bac +5 (équivalence Master)